

Onze kernwaarden

Wij werken vanuit vier kernwaarden: *maatschappelijk gedreven en betrokken, klantgericht, betrouwbaar en resultaatgericht*. Deze waarden geven een beeld van onze organisatiefilosofie. Of anders gezegd: hoe wij willen omgaan met elkaar. Onze kernwaarden dienen dus als leidraad voor ons gedrag en onze houding. Wij doen ons uiterste best om ons werk zoveel mogelijk in te vullen volgens de vier kernwaarden.

Maatschappelijk gedreven en betrokken

Wij staan midden in de samenleving en hebben nadrukkelijk oog voor maatschappelijke ontwikkelingen in relatie tot onze doelgroepen. Met onze talenten besteden wij onze middelen zorgvuldig, integer en transparant om zoveel mogelijk woon- en leefplezier te creëren voor iedereen waarvoor dit minder vanzelfsprekend is. Ook voor toekomstige generaties.

Klantgericht

Wij leven ons in: in onze klanten, stakeholders en collega's en hebben een daarbij gelijkwaardige relatie. Gelijkwaardig staat voor ons gelijk aan vertrouwen, elkaar serieus nemen, open staan voor elkaars belangen. Wij gaan zonder vooroordeel de dialoog aan om in samenspraak te komen tot een passende oplossing. Wij beleven plezier aan samenwerking, geven vertrouwen, tonen betrokkenheid en denken graag met klanten mee. Dankzij deze werkwijze hebben klanten er begrip voor als we, alle belangen afwegend, wel eens nee moeten verkopen. We vinden klantgedrevenheid een goede manier van zakendoen. Voor onze klanten en stakeholders, maar ook voor onze medewerkers en onszelf.

Betrouwbaar

Bij Wonen Wittem zeggen wij wat wij doen en doen wij wat wij zeggen. Wij beloven alleen wat wij kunnen nakomen. Wij komen onze afspraken na en leggen deze vast, zodat achteraf verantwoording mogelijk is. Wij zijn integer, respectvol en transparant in ons doen en handelen. Wij houden ons aan de wet- en regelgeving. Niet alleen naar de letter maar juist ook naar de geest.

Resultaatgericht

In ons doen en handelen kijken wij niet alleen naar wat wij willen zijn, maar ook naar wat wij kunnen in termen van menskracht en financiële middelen en houden wij rekening met de schaal waarop wij als corporatie opereren. Om wonen voor onze doelgroepen betaalbaar en aantrekkelijk te maken en te houden, zijn onze doelen realistisch en werken en denken wij resultaatgericht.